PRODI DIPLOMA III KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

KONTRAK PERKULIAHAN, SILABUS, RPS DAN SAP : MANAJEMEN BIAYA

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
2017

KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU2005
Dosen :
Semester : III

1. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Manajemen Biaya membahas konsep dan strategi pengelolaan biaya untukmembangun keunggulan kompetitif perusahaan. Mata kuliah Manajemen Biaya ini merupakanpengayaan dan pengembangan lebih lanjut dari mata kuliah Akuntansi Biaya, AkuntansiManajemen, dan Sistem Pengendalian Manajemen yang merupakan mata kuliah kompetensidasar ilmu akuntansi. Dalam mata kuliah ini dibahas secara rinci penerapan di dunia kerjamengenai konsep serta prosedur akuntansi biaya dan akuntansi manajemen yang dipelajarioleh mahasiswa di kelas dengan menekankan pada aspek strategis. Dengan demikian,informasi biaya menjadi sesuatu yang relevan bagi mahasiswa sehingga mahasiswa dapat lebihmemahami peran informasi biaya dalam keberhasilan sebuah organisasi. Selain itu, dalam matakuliah ini mahasiswa juga dapat mempelajari keahlian strategis dan keahlian pengambilankeputusan yang diperlukan untuk menjadi akuntan manajemen yang andal di masa depan

2. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas tentang kegunaan informasi manajemen biaya, konsep dasar manajemen, menjelaskan perhitungan biaya berdasarkan proses dan aktivitas, menganalisis profitabilitas pelanggan, menjelaskan alokasi biaya, estimasi biaya, dan menjelaskan perencanaan laba, dan menjelaskan konsep anggaran.

3. BENTUK PEMBELAJARAN

Metode perkuliahan ini menggunakan metode: ceramah, diskusi, tanya jawab, dan praktikum. Metode lain juga digunakan seperti diskusi, latihan tugas pada pokok bahasan atau sub pokok bahasan tertentu. Untuk metode diskusi mahasiswa akan dibagi menjadi beberapa kelompok yang sesuai dengan topik diskusi. Sedangkan untuk latihan tugas akan dilaksanakan secara individu. Untuk mencapai keberhasilan perkuliahan yang maksimal, strategi perkuliahan ini akan menggunakan media belajar modern (*infocus*, dan laptop) sesuai dengan pokok bahasan.

4. KRITERIA PENILAIAN

Penilaian akan dilakukan oleh pengajar dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

Nilai	Point	Range
A	4,0	81.1 – 100
B+	3,5	74.6 – 81.0
B	3,0	68 – 74.5
C+	2,5	61.6 – 67.9
C	2.0	55.0 – 61.5
D	1,0	27,5– 54.9
E	0	0 – 27.4

Dalam menentukan nilai akhir akan digunakan pembobotan sebagai berikut:

Tugas	20%
Partisipasi	20%
Ujian Tengah Semester	30%
Ujian Akhir Semester	30%

5. DAFTAR PUSTAKA

Edward J. Blocher, David E Stout, Gary Cokins .2013. Manajemen Biaya: Penekanan Strategis Edisi 5.Jakarta. Salemba Empat.

Silabus : Manajemen Biaya
Kode : KEU2005
SKS : 3

NO	Pertemuan	Bahan Kajian
1	**I**	**MANAJEMEN BIAYA DAN STRATEGIS**
		a. Akuntansi Manajemen Dan Peran Manajemen Biaya b. Lingkungan Bisnis Kontemporer c. Fokus Strategi Manajemen Biya d. Teknik-Teknik Manajemen Kontemporer: Respon Akuntan Manajemen Kepada Lingkungan Bisnis Kontemporer.
2	**II**	**STRATEGI MANAJEMEN BIAYA**
		a. Bagaimana Perusahaan Dapat Sukses : Strategi Bersaing b. Mengembangkan Strategi Kompetitif c. Lingkungan Profesi Manajemen Biaya d. Penerapan Manajemen Biaya
3	**III**	**IMPLEMENTASI STRATEGI RANTAI NILAI, KARTU SKOR BERIMBANG, DAN PETA STRATEGI**
		a. Analisis Kekuatan – Kelemahan – Peluang – Ancaman b. Analisis Rantai Nilai c. Penerapan Manajemen Biaya d. Kartu Skor Berimbang Dan Peta Strategi e. Fokus Dunia Nyata
4	**IV**	**KONSEP DASAR MANAJEMEN BIAYA**
		a. Objek Biaya, dan Pembebanan Biaya b. Penerapan Manajemen Biaya c. Konsep Biaya Untuk Perhitungan Biaya Produk Dan Jasa
5	**V**	**PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN PESANAN**
		a. Sistem Perhitungan Biaya b. Peran Strategis Perhitungan Biaya c. Perhitungan Biaya Berdasarkan Pesanan: Arus Biaya d. Pembebanan Biaya Overhead Pabrik Dalam Perhitungan Biaya Normal
6	**VI**	**PERHITUNGAN BIAYA PROYEK DAN BIAYA OPERASI**
		a. Penerapan Manajemen Biaya b. Perhitungan Biaya Pada Industri Jasa; Perhitungan Biaya Proyek c. Perhitungan Biaya Operasi
7	**VII**	**PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN AKTIVITAS**
		a. Peran Strategis Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas b. Peran Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Volume c. Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas d. Tahap-Tahap Dalam Mengembangkan Sistem Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas.
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER**	
9	**IX**	**ANALISIS PROFITABILITAS**
		a. Manfaat Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas b. Perbandingan Perhitungan Biaya Berdasarkan Volume dan

		Berdasarkan Aktivitas c. Menghitung Biaya Kapasitas Pada Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas d. Manajemen Berdasarkan Aktivitas e. Penerapan Perhitungan/Manajemen Biaya Berdasarkan Aktivitas Di Dunia Nyat f. Analisis Profitabilitas Pelanggan
10	**X**	**PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN PROSES**
		a. Karakteristik Sistem Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses b. Perbandingan Antara Metode Rata-Rata Tertimbang Dengan Metode FIFO c. Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses Pada Berbagai Departemen d. Ayat Jurnal Untuk Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses e. Implementasi Dan Peningkatan Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses
11	**XI**	**ALOKASI BIAYA: DEPARTEMEN, PRODUK GABUNGAN**
		a. Peran Strategis Alokasi Biaya b. Isu Etika Dalam Alokasi Biaya c. Alokasi Biaya Ke Departemen Jasa Dan Departemen Produksi d. Alokasi Biaya Pada Industri Jasa e. Perhitungan Biaya Produk Gabungan
12	**XII**	**ESTIMASI BIAYA**
		a. Peran Strategis Estimasi Biaya b. Enam Tahap Estimasi Biaya c. Metode Estimasi Biaya
13	**XIII**	**PERENCANAAN LABA: ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA**
		a. Analisis Biaya-Volume-Laba b. Peran Strategis Analisis CVP c. Analisis CVP Untuk Perencanaan Titik Impas d. Analisis CVP Untuk Perencanaan Laba
14	**XIV**	**STRATEGI DAN ANGGARAN**
		a. Peran Anggaran b. Strategi, Rencana Jangka Pendek, Dan Anggaran Induk c. Proses Pengaanggaran d. Ketidakpastian Dalam Proses Penganggaran
15	**XV**	**PENGANGGARAN PERUSAHAAN JASA**
		a. Anggaran Induk b. Penganggaran Pada Perusahaan Jasa c. Pendekatan-Pendekatan Penganggarann Alternatif d. Isu Perilaku Dalam Penganggaran
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER**	

Buku :Edward J. Blocher, David E Stout, Gary Cokins .2013. Manajemen Biaya: Penekanan Strategis Edisi 5.Jakarta. Salemba Empat.

Silabus : Manajemen Biaya
Kode : KEU2005
SKS : 3

NO	Pertemuan	Bahan Kajian
1	**I**	**AKUNTANSI BIAYA**
		a. Kebutuhan Manajer Akan Informasi b. Konsep Akuntansi Biaya c. Akuntansi Manajemen & Akuntansi Keuangan d. Perkembangan Akuntansi Manajemen
2	**II**	**KLASIFIKASI BIAYA**
		a. Konsep Dasar Biaya b. Klasifikasi Biaya c. Pengklasifikasian Biaya
3	**III**	**HARGA POKOK BERDASARKAN AKTIVITAS**
		a. Konsep Dasar Penentuan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas b. Dua Pusat *cost drivers*
4	**IV**	**HARGA POKOK PRODUK BERDASARKAN AKTIVITAS**
		a. Empat Level Biaya Aktivitas b. Penentuan Dan Pelaporan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas
5	**V**	**HARGA POKOK VARIABEL**
		a. Definisi Harga Pokok Variabel b. Perbandingan Harga Pokok Variabel dan *Absorption Cost*
6	**VI**	**LAPORAN SEGMENTASI**
		a. Harga Pokok Variabel Dan Evaluasi Kinerja Manajer b. Laporan Segmentasi
7	**VII**	**PENGENDALIAN MANAJEMEN**
		a. Keseimbangan Perencanaan Dan Pengendalian b. Pengendalian Manajemen c. Elemen Pengendalian Manajemen
8	**Ujian Tengah Semester**	
9	**IX**	**PENGENDALIAN OPERASIONAL**
		a. Pengendalian Operasional Dibanding Pengendalian Manajemen b. Informasi Untuk Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen
10	**X**	**PENENTUAN HARGA JUAL**
		a. Pentingnya Penetapan Harga Jual b. Penentuan Harga Jual Berdasar Biaya/ Konsep Akuntansi c. Penentuan Harga Jual Produk Baru d. Harga Transfer
11	**XI**	**MANAJEMEN PERSEDIAAN**
		a. Dasar Manajemen Persediaan Tradisional b. Perbedaan JIT Dan Manajemen Persediaan c. Model Keputusan Dalam Lingkup Manufaktur Lanjut d. Back Fush Costing

12	**XII**	**PENGANGGARAN MODAL**
		a. Definisi Penganggaran Modal b. Motif Pengeluaran Modal c. Jenis-Jenis Proyek d. Jenis Aliran Kas e. Investasi Awal f. Metode Analisis Proyek
13	**XIII**	**ANGGARAN STATIS DAN FLEKSIBEL**
		a. Definisi Anggaran dan Penganggaran b. Anggaran Statis Dan Fleksibel c. Jenis-Jenis Anggaran d. Hubungan Anggaran Dan Akuntansi Pertanggungjawaban
14	**Ujian Akhir Semester**	

Buku : Edward J. Blocher, David E Stout, Gary Cokins .2013. Manajemen Biaya: Penekanan Strategis Edisi 5.Jakarta. Salemba Empat.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI DIII KEUANGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA

Mata Kuliah :Manajemen Biaya **Semester** : III (Tiga) **Kode**: KEU 2005 **SKS** : 3 SKS
Prodi : D-III Keuangan **Dosen** :
CapaianPembelajaran : Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas tentang kegunaan informasi manajemen biaya, konsep dasar manajemen, menjelaskan perhitungan biaya berdasarkan proses dan aktivitas, menganalisis profitabilitas pelanggan, menjelaskan alokasi biaya, estimasi biaya, dan menjelaskan perencanaan laba, dan menjelaskan konsep anggaran.

MINGGU KE	PERTEMUAN KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	BENTUK PEMBELAJARAN	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI
1	1	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan akuntansi manajemen dan peranan manajemen biaya, lingkungan bisnis kontemporer, strategi manajemen biaya, serta dapat memahami teknik-teknik manajemen kontemporer.	**TOPIK: MANAJEMEN BIAYA DAN STRATEGI** a. Akuntansi Manajemen Dan Peran Manajemen Biaya b. Lingkungan Bisnis Kontemporer c. Fokus Strategi Manajemen Biya d. Teknik-Teknik Manajemen Kontemporer: Respon Akuntan Manajemen Kepada Lingkungan Bisnis Kontemporer.	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	Tugas (20%) Kuis (20%) UTS (30%) UAS (30%)	2,5%
	2	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan	**TOPIK: AKUNTANSI BIAYA**	*Praktikum*		5 %

		diharapkan mampu menjelaskan konsep akuntansi biaya, dan pentingnya pengembangan konseptual teori akuntansi biaya.	a. Kebutuhan Manajer Akan Informasi b. Konsep Akuntansi Biaya c. Akuntansi Manajemen & Akuntansi Keuangan d. Perkembangan Akuntansi Manajemen			
2	3	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan strategi bersaing, mampu menjelaskan strategi kompetitif, lingkungan profesi manajemen biaya, serta penerapan manajemen biaya dalam sebuah perusahaan.	**TOPIK : STRATEGI MANAJEMEN BIAYA** a. Bagaimana Perusahaan Dapat Sukses : Strategi Bersaing b. Mengembangkan Strategi Kompetitif c. Lingkungan Profesi Manajemen Biaya d. Penerapan Manajemen Biaya	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (40%) 2. Kuis (10%) 3. UTS (25%) 4. UAS (25%)	2,5 %
	4	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan konsep dan manfaat pengelompokkan biaya yang digunakan sebagai dasar penyediaan informasi biaya yang diperlukan manajemen.	**TOPIK: KLASIFIKASI BIAYA** a. Konsep Dasar Biaya b. Klasifikasi Biaya c. Pengklasifikasian Biaya	*Praktikum*		5 %
3	5	Mahasiswa diharapkan memahami mengenai segmentasi,target dan menentukan posisi pasar. Mahasiswa diharapkan mampu memahami	**TOPIK: IMPLEMENTASI STRATEGI:RANTAI NILAI, KARTU SKOR BERIMBANG, DAN PETA STRATEGI**	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (40%) 2. Kuis (10%) 3. UTS (25%) 4. UAS (25%)	2,5 %

		sikap,perilaku dan kepuasan konsumen. Dan mahasiswa diharapkan memahami mengenai manajemen pemasaran.	a. Analisis Kekuatan – Kelemahan – Peluang – Ancaman b. Analisis Rantai Nilai c. Penerapan Manajemen Biaya d. Kartu Skor Berimbang Dan Peta Strategi e. Fokus Dunia Nyata			
	6	Setelah mengikuti praktek, mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar penentuan harga pokok produk berdasar aktivitas, dan mampu menjelaskan dua pusat *cost drivers*.	**TOPIK: HARGA POKOK BERDASARKAN AKTIVITAS** a. Konsep Dasar Penentuan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas b. Dua Pusat *cost drivers*	*Praktikum*		5%
4	7	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan biaya, penggerak, objek dan pembebanan biaya, serta menjelaskan penerapan manajemen biaya, dan konsep biaya.	**TOPIK: KONSEP DASAR MANAJEMEN BIAYA** a. Biaya, Penggerak Biaya, Objek Biaya, dan Pembebanan Biaya b. Penerapan Manajemen Biaya c. Konsep Biaya Untuk Perhitungan Biaya Produk Dan Jasa	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (40%) 2. Kuis (10%) 3. UTS (25%) UAS (25%)	2,5 %
	8	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan	**TOPIK: HARGA POKOK PRODUK BERDASARKAN AKTIVITAS**	*praktikum*		5%

		empat level biaya aktivitas, dan mampu memahami dan menjelaskan pelaporan penentuan dan pelaporan harga pokok produk berdasar aktivitas.	a. Empat Level Biaya Aktivitas b. Penentuan Dan Pelaporan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas			
5	9	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan sistem perhitungan perhitungan biaya, menjelaskan peran strategis perhitungan biaya, dan mampu memahami dan menjelaskan pembebanan biaya overhead pabrik.	**TOPIK: PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN PESANAN** a. Sistem Perhitungan Biaya b. Peran Strategis Perhitungan Biaya c. Perhitungan Biaya Berdasarkan Pesanan: Arus Biaya d. Pembebanan Biaya Overhead Pabrik Dalam Perhitungan Biaya Normal	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)	2,5%
	10	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan definisi harga pokok variabel, dan mampu memahami dan menjelaskan perbandingan harga pokok variabel dan *Absorption Cost*	**TOPIK: HARGA POKOK VARIABEL** a. Definisi Harga Pokok Variabel b. Perbandingan Harga Pokok Variabel dan *Absorption Cost*	*Praktikum*		2,5 %

6	11	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perencanaan dan pengendalian manajemen yang meliputi perencanaan strategis, pengendalian manajemen.	**TOPIK: PERHITUNGAN BIAYA PROYEK DAN BIAYA OPERASI** a. Penerapan Manajemen Biaya b. Perhitungan Biaya Pada Industri Jasa; Perhitungan Biaya Proyek c. Perhitungan Biaya Operasi	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)	2,5%
	12	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan harga pokok variabel dan evaluasi kinerja manajer, dan mampu memahami dan menjelaskan laporan segmentasi.	**TOPIK: LAPORAN SEGMENTASI** a. Harga Pokok Variabel Dan Evaluasi Kinerja Manajer b. Laporan Segmentasi	*praktikum*		5 %
7	13	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran strategis dari perhitungan biaya berdasarkan aktivtas, peran dari perhitungan biaya berdasarkan volume dan mampu menjelaskan tahap-tahap dalam mengembangkan sistem perhitungan biaya berdasarkan aktivitas.	**TOPIK:PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN AKTIVITAS** a. Peran Strategis Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas b. Peran Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Volume c. Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas d. Tahap-Tahap Dalam Mengembangkan Sistem	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)	2,5%

			Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas			
	14	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perencanaan dan pengendalian manajemen yang meliputi perencanaan strategis, pengendalian manajemen.	**TOPIK:PENGENDALIAN MANAJEMEN** a. Keseimbangan Perencanaan Dan Pengendalian b. Pengendalian Manajemen c. Elemen Pengendalian Manajemen	*Praktikum*		5%
8	**UJIAN TENGAH SEMESTER**					
9	15	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan manfaat dari perhitungan biaya berdasarkan aktivitas dan mampu menjelaskan perbandingan perhitungan berdasarkan volume, dan mampu menganalisis probabilitas pelanggan.	**TOPIK: ANALISIS PROFITABILITAS** a. Manfaat Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas b. Perbandingan Perhitungan Biaya Berdasarkan Volume dan Berdasarkan Aktivitas c. Menghitung Biaya Kapasitas Pada Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas d. Manajemen Berdasarkan Aktivitas e. Penerapan Perhitungan/Manajemen Biaya Berdasarkan Aktivitas	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)	2,5%

			Di Dunia Nyata f. Analisis Profitabilitas Pelanggan			
	16	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perencanaan dan pengendalian manajemen yang meliputi perencanaan strategis, pengendalian manajemen dan pengendalian operasional.	**TOPIK: PENGENDALIAN OPERASIONAL** a. Pengendalian Operasional Dibanding Pengendalian Manajemen b. Informasi Untuk Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen	*Praktikum*		5%
10	17	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan karakteristik, perhitungan, dan ayat jurnal untuk dari sistem perhitungan biaya berdasarkan proses,dan menjelaskan perbandingan antara metode rata-rata tertimbang metode FIFO	**TOPIK: PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN PROSES** a. Karakteristik Sistem Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses b. Perbandingan Antara Metode Rata-Rata Tertimbang Dengan Metode FIFO c. Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses Pada Berbagai Departemen d. Ayat Jurnal Untuk Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)	2,5%

			e. Implementasi Dan Peningkatan Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses			
	18	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pentingnya penetapan harga jual, mampu menentukan harga jual berdasar biaya/konsep akuntansi, mampu menentukan harga jual produk baru, dan menjelaskan harga transfer.	**TOPIK: PENENTUAN HARGA JUAL** a. Pentingnya Penetapan Harga Jual b. Penentuan Harga Jual Berdasar Biaya/ Konsep Akuntansi c. Penentuan Harga Jual Produk Baru d. Harga Transfer	*Praktikum*	1. Tugas (40%) 2. Kuis (10%) 3. UTS (25%) 4. UAS (25%)	2,5%
11	19	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran strategis alokasi biaya, menjelaskan alokasi biaya ke departemen jasa dan produksi, dan mampu memahami perhitungan biaya produk gabungan.	**TOPIK: ALOKASI BIAYA: DEPARTEMEN, PRODUK GABUNGAN** a. Peran Strategis Alokasi Biaya b. Isu Etika Dalam Alokasi Biaya c. Alokasi Biaya Ke Departemen Jasa Dan Departemen Produksi d. Alokasi Biaya Pada Industri Jasa e. Perhitungan Biaya Produk Gabungan	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)	2,5%
	20	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu	**TOPIK: MANAJEMEN PERSEDIAAN**	*Praktikum*		5%

		menjelaskan dasar manajemen persediaan tradisional, mampu memahami dan menjelaskan perbedaan JIT dan manajemen persediaan, model keputusan dalam lingkup manufaktur lanjut, dan dapat menjelaskan back fush costing.	a. Dasar Manajemen Persediaan Tradisional b. Perbedaan JIT Dan Manajemen Persediaan c. Model Keputusan Dalam Lingkup Manufaktur Lanjut d. Back Fush Costing			
12	21	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran strategis estimasi biaya, enam tahapan estimasi biaya, dan metode estimasi biaya.	**TOPIK: ESTIMASI BIAYA** a. Peran Strategis Estimasi Biaya b. Enam Tahap Estimasi Biaya c. Metode Estimasi Biaya	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)	2,5%
	22	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan definisi penganggaran modal, mampu menjelaskan penganggaran modal sebagai bagian dari perencanaan strategis.	**TOPIK: PENGANGGARAN MODAL** a. Definisi Penganggaran Modal b. Motif Pengeluaran Modal c. Jenis-Jenis Proyek d. Jenis Aliran Kas e. Investasi Awal f. Metode Analisis Proyek	*Praktikum*		5%
13	23	Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep analisis biaya-volume-laba, menjelaskan peran strategis analisis CVP, dan	**TOPIK: PERENCANAAN LABA: ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA** a. Analisis Biaya-Volume-Laba	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)	2,5%

		mampu menganalisis CVP untuk perencanaan titik impas,dan perencanaan laba.	b. Peran Strategis Analisis CVP c. Analisis CVP Untuk Perencanaan Titik Impas d. Analisis CVP Untuk Perencanaan Laba			
	24	Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan program anggaran dan penyusunannya sebagai bagian dari perencanaan strategis.	**TOPIK: ANGGARAN STATIS DAN FLEKSIBEL** a. Definisi Anggaran dan Penganggaran b. Anggaran Statis Dan Fleksibel c. Jenis-Jenis Anggaran d. Hubungan Anggaran Dan Akuntansi Pertanggungjawaban	*Praktikum*		5%
14	25	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran anggaran, mampu menjelaskan strategi, rencana jangka pendekdan anggran induk, mampu menjelaskan proses penganggaran dan ketidakpastian dalam proses anggaran.	**TOPIK: STRATEGI DAN ANGGARAN** a. Peran Anggaran b. Strategi, Rencana Jangka Pendek, Dan Anggaran Induk c. Proses Pengaanggaran d. Ketidakpastian Dalam Proses Penganggaran	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30%)	2,5%

15	26	Mahasiswa diharapkan memahami mengenai anggaran induk, mampu menjelaskan penganggaran pada perusahaan jasa, pendekatan-pendekatan dalam penganggaran alternatif, dan isu perilaku dalam penganggaran.	**TOPIK: PENGANGGARAN PERUSAHAAN JASA** a. Anggaran Induk b. Penganggaran Pada Perusahaan Jasa c. Pendekatan-Pendekatan Penganggarann Alternatif d. Isu Perilaku Dalam Penganggaran	• *Ceramah* • *Diskusi* • *Tanya Jawab*	1. Tugas (20%) 2. Kuis (20%) 3. UTS (30%) 4. UAS (30	
16	**UJIAN AKHIR SEMESTER**					

DAFTAR PUSTAKA

Edward J. Blocher, David E Stout, Gary Cokins .2013. Manajemen Biaya: Penekanan Strategis Edisi 5.Jakarta. Salemba Empat.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 1

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini menjelaskan kegunaan informasi manajemen biaya, mampu menjelaskan lingkungan bisnis kontemporer serta teknik-teknik manajemen kontemporer, menjelaskan berbagai jenis strategi kompetisi, dan dapat menggamnbarkan lingkungan profesional akuntan manajemen.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan akuntansi manajemen dan peranan manajemen biaya, lingkungan bisnis kontemporer, strategi manajemen biaya, serta dapat memahami teknik-teknik manajemen kontemporer.

B. Bahan Kajian

a. Akuntansi Manajemen Dan Peran Manajemen Biaya
b. Lingkungan Bisnis Kontemporer
c. Fokus Strategi Manajemen Biya
d. Teknik-Teknik Manajemen Kontemporer: Respon Akuntan Manajemen Kepada Lingkungan Bisnis Kontemporer.

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Akuntansi Manajemen Dan Peran Manajemen Biaya 2. Menguraikan Lingkungan Bisnis Kontemporer 3. Menjelaskan Fokus Strategi Manajemen Biya 4. Menjelaskan Teknik-Teknik Manajemen Kontemporer: Respon Akuntan Manajemen Kepada Lingkungan Bisnis	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout

	Kontemporer.		
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi : Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal:

1. Berikan empat contoh perusahaan yang Anda anggap sebagai informasi manajemen biaya biaya yang signifikan dan jelaskan mengapa?
2. Apakah yang dimaksud dengan istilah manajemen biaya?, siapakah yang bertanggung jawab atas manajemen biaya yang signifikan dan jelaskan mengapa?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah **:** Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah **:** KEU 2005
Waktu Pertemuan **:** 100 Menit
Pertemuan Ke **:** 2

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk mampu menjelaskan konsep akuntansi biaya serta mampu memahami pentingnya pengembangan konseptual teori dalam akuntansi biaya.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan konsep akuntansi biaya, dan pentingnya pengembangan konseptual teori akuntansi biaya.

B. Bahan Kajian

a. Kebutuhan Manajer Akan Informasi
b. Konsep Akuntansi Biaya
c. Akuntansi Manajemen & Akuntansi Keuangan
d. Perkembangan Akuntansi Manajemen

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Kebutuhan Manajer Akan Informasi 2. Menguraikan Konsep Akuntansi Biaya 3. Menjelaskan Akuntansi Manajemen & Akuntansi Keuangan 4. Menjelaskan Perkembangan Akuntansi Manajemen	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout , Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)

Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yang ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apakah yang dimaksud dengan akuntansi manajemen dan akuntansi keuangan?
2. Jelaskan dua garis besar peranan dari akuntansi manajemen?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 3

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini menjelaskan kegunaan informasi manajemen biaya, mampu menjelaskan lingkungan bisnis kontemporer serta teknik-teknik manajemen kontemporer, menjelaskan berbagai jenis strategi kompetisi, dan dapat menggamnbarkan lingkungan profesional akuntan manajemen.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan strategi bersaing, mampu menjelaskan strategi kompetitif, lingkungan profesi manajemen biaya, serta penerapan manajemen biaya dalam sebuah perusahaan.

B. Bahan Kajian

a. Bagaimana Perusahaan Dapat Sukses : Strategi Bersaing
b. Mengembangkan Strategi Kompetitif
c. Lingkungan Profesi Manajemen Biaya
d. Penerapan Manajemen Biaya

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Bagaimana Perusahaan Dapat Sukses : Strategi Bersaing 2. Menguraikan cara Mengembangkan Strategi Kompetitif 3. Menjelaskan Lingkungan Profesi Manajemen Biaya 4. Menjelaskan Penerapan Manajemen Biaya	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout

Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi : Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apakah perbedaan antara strategi dan perencanaan?
2. Sebutkan perusahaan atau organisasi yang Anda ketahui dan yakini menggunakan manajemen biaya dan jelaskan mengapa. Apakah perusahaan tersebut menggunakan strategi kepemimpinan biaya atau diferensiasi, dan mengapa?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 4

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk mampu menjelaskan konsep dan manfaat pengelompokkan biaya yang digunakan sebagai dasar penyediaan informasi biaya yang diperlukan manajemen .
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan konsep dan manfaat pengelompokkan biaya yang digunakan sebagai dasar penyediaan informasi biaya yang diperlukan manajemen.

B. Bahan Kajian

a. Konsep Dasar Biaya
b. Klasifikasi Biaya
c. Pengklasifikasian Biaya

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Konsep Dasar Biaya 2. Klasifikasi Biaya 3. Pengklasifikasian Biaya	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout , Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan	Mahasiswa yang ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

	datang		

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apakah yang dimaksud dengan biaya dan jelaskan apa saja yang termasuk perilaku biaya dan berikan contohnya?
2. Sebutkan klasifikasi biaya dan berikan contohnya!

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 5

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan implementasi strategi kompetitif dengan menggunakan analisis SWOT, mengimplementasikan strategi kompetitif dengan menggunakan analisis rantai nilai dan *balanced scorecard*.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan analisis SWOT, analisis rantai nilai, mampu menerapkan manajemen biaya, menjelaskan kartu skor berimbang dan peta strategi.

B. Bahan Kajian

a. Analisis Kekuatan – Kelemahan – Peluang – Ancaman
b. Analisis Rantai Nilai
c. Penerapan Manajemen Biaya
d. Kartu Skor Berimbang Dan Peta Strategi
e. Fokus Dunia Nyata

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Analisis Kekuatan – Kelemahan – Peluang – Ancaman 2. Menguraikan Analisis Rantai Nilai 3. Menjelaskan Penerapan Manajemen Biaya 4. Menjelaskan Kartu Skor Berimbang Dan Peta Strategi 5. Menjelaskan Fokus Dunia Nyata	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab	Whiteboard, buku teks, dan handout

	3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Memperhatikan Memperhatikan	

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apakah yang dimaksud dengan analisis SWOT? Untuk apakah analisis ini digunakan?
2. Jelaskan pemakaian analisis rantai nilai!

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 6

A. Tujuan Instruksional

3. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan dasar penentuan harga pokok produk berdasar aktivitas dan elemen-elemen yang mempengaruhinya.
3. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar penentuan harga pokok produk berdasar aktivitas, dan mampu menjelaskan dua pusat *cost drivers*.

B. Bahan Kajian

a. Konsep Dasar Penentuan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas
b. Dua Pusat *cost drivers*

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Konsep Dasar Penentuan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas 2. Menguraikan Dua Pusat *cost drivers*	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout, Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yang ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apa yang dimaksud dengan *Direct Costing* dan *Full Costing*?
2. Jelaskan manfaat Direct Costing bagi manajemen dan apa saja kelemahan metode ini?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 7

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan konsep biaya untuk perhitungan biaya produk dan jasa.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan biaya, penggerak, objek dan pembebanan biaya, serta menjelaskan penerapan manajemen biaya, dan konsep biaya.

B. Bahan Kajian

a. Biaya, Penggerak Biaya, Objek Biaya, dan Pembebanan Biaya
b. Penerapan Manajemen Biaya
c. Konsep Biaya Untuk Perhitungan Biaya Produk Dan Jasa

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menguraikan Biaya, Penggerak Biaya, Objek Biaya, dan Pembebanan Biaya 2. Menjelaskan Penerapan Manajemen Biaya 3. Menjelaskan Konsep Biaya Untuk Perhitungan Biaya Produk Dan Jasa	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

	materi perkuliahan yang akan datang	Memperhatikan	

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apakah perbedaan antara alokasi biaya dengan pembebanan biaya?
2. Bedakan yang dimaksud dengan biaya langsung dan biaya tidak langsung, serta berikan beberapa contoh untuk masing-masing biaya.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 8

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan dasar penentuan harga pokok produk berdasar aktivitas dan elemen-elemen yang mempengaruhinya.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan empat level biaya aktivitas, dan mampu memahami dan menjelaskan pelaporan penentuan dan pelaporan harga pokok produk berdasar aktivitas.

B. Bahan Kajian

a. Empat Level Biaya Aktivitas
b. Penentuan Dan Pelaporan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menguraikan Empat Level Biaya Aktivitas 2. Menjelaskan Penentuan Dan Pelaporan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout , Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan	Mahasiswa yang ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

	datang		

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. PT. Karya Kita memproduksi sepatu khusus pria. Pada awal bulan Juli akuntansi memberikan data sebagai berikut:

Persediaan bahan baku		74.000
Persediaan barang dalam proses	36.000	
Persediaan barang jadi		40.400

Selama bulan Juli, biaya tenaga kerja langsung adalah Rp.81.000, sedangkan pembelian bahan baku sebesar 122.000 dan total biaya overhead adalah 211.500, untuk persediaan akhir bulan Juli sebagai berikut:

Persediaan bahan baku		33.600
Persediaan barang dalam proses	59.000	
Persediaan barang jadi		38.200

Diminta:

a. Buatlah laporan HPP bulan Juni
b. Buat laporan HPP bulan Juli

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 9

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan jenis-jenis sistem perhitungan biaya, peranan strategis dari perhitungan biayadan menjelaskan pembebanan biaya overhead pabrik dalam sistem perhitungan biaya berdasarkan pesanan.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan sistem perhitungan perhitungan biaya, menjelaskan peran strategis perhitungan biaya, dan mampu memahami dan menjelaskan pembebanan biaya overhead pabrik.

B. Bahan Kajian

a. Sistem Perhitungan Biaya
b. Peran Strategis Perhitungan Biaya
c. Perhitungan Biaya Berdasarkan Pesanan: Arus Biaya
d. Pembebanan Biaya Overhead Pabrik Dalam Perhitungan Biaya Normal

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	a. Menguraikan Sistem Perhitungan Biaya b. Menjelaskan Peran Strategis Perhitungan Biaya c. Menguraikan Pembebanan Biaya Overhead Pabrik Dalam Perhitungan Biaya Normal	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat	Infokus dan handout

		Menjawab	
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi : Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Bedakan antara perhitungan biaya berdasarkan pesanan dengan perhitungan biaya berdasarkan proses!
2. Apakah tujuan dari sistem perhitungan biaya?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 10

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan penentuan harga pokok variabel yang sangat bermanfaat bagi manajemen dalam perencanaan dan pembuatan keputusan jangka pendek, serta untuk pelaporan segmentasi
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan definisi harga pokok variabel, dan mampu memahami dan menjelaskan perbandingan harga pokok variabel dan *Absorption Cost*

B. Bahan Kajian

a. Definisi Harga Pokok Variabel
b. Perbandingan Harga Pokok Variabel dan *Absorption Cost*

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	a. Menjelaskan Definisi Harga Pokok Variabel b. Menguraikan Perbandingan Harga Pokok Variabel dan *Absorption Cost*	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout , Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yang ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Pengusaha komputer menjual notebook dengan harga jual Rp. 5.000.000 . Biaya variabel tiap notebook Rp.3000.000 dan biaya tetap yang terdiri dari penjaga stand dan sewa tenda sehari-sehari Rp10.000.000.

   Diminta:

   a. Hitung BEP dengan menggunakan metode kontribusi perunit dan dalam rupiah.
   b. Buat grafik BEP tersebut.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 11

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan perhitungan biaya biaya overhead yang dibebankan, mengaplikasikan perhitungan biaya berdasarkan pesanan dalam industri jasa, dan menjelaskan sistem perhitungan biaya operasi.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perencanaan dan pengendalian manajemen yang meliputi perencanaan strategis, pengendalian manajemen.

B. Bahan Kajian

a. Penerapan Manajemen Biaya
b. Perhitungan Biaya Pada Industri Jasa; Perhitungan Biaya Proyek
c. Perhitungan Biaya Operasi

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menguraikan Penerapan Manajemen Biaya 2. Menjelaskan Perhitungan Biaya Pada Industri Jasa; Perhitungan Biaya Proyek 3. Menjelaskan Perhitungan Biaya Operasi	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas	Mahasiswa yangg ditunjuk	Whiteboard, buku teks, dan

	2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	menjawab Memperhatikan Memperhatikan	handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Bagaimana perhitungan biaya berdasarkan pesanan pada pada perusahaan jasa berbeda dengan perhitungan biaya berdasarkan pesanan pada pabrik?
2. Apakah perbedaan antara harga pokok penjualan normal dengan harga pokok penjualan yang telah disesuaikan!

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 12

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan penentuan harga pokok variabel yang sangat bermanfaat bagi manajemen dalam perencanaan dan pembuatan keputusan jangka pendek, serta untuk pelaporan segmentasi
3. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa D III Keuangan diharapkan mampu menjelaskan harga pokok variabel dan evaluasi kinerja manajer, dan mampu memahami dan menjelaskan laporan segmentasi.
2. **Bahan Kajian**
   a. Harga Pokok Variabel Dan Evaluasi Kinerja Manajer
   b. Laporan Segmentasi

B. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menguraikan Harga Pokok Variabel Dan Evaluasi Kinerja Manajer 2. Menjelaskan Laporan Segmentasi	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout , Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yang ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

C. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. PT. Heksa adalah perusahaan yang bergerak di bidang elektrikal yang membuat lampu hias, berikut data perusahaan tersebut:
   Harga jual per unit 700.000 per unit
   Biaya variabel 300.000 per unit
   Investasi 140.000.000
   Biaya tetap 240.000.000
   Laba 40% atau 48.000.000
   Diminta:
   a. Hitunglah BEP data di atas
   b. Berapa unit lampu hias yang harus terjual untuk mencapai laba?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 13

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan peran strategis dari perhitungan biaya berdasarkan aktivitas serta menjelaskan konsep manajemen berdasarkan aktivitas.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran strategis dari perhitungan biaya berdasarkan aktivtas, peran dari perhitungan biaya berdasarkan volume dan mampu menjelaskan tahap-tahap dalam mengembangkan sistem perhitungan biaya berdasarkan aktivitas.

B. Bahan Kajian

a. Peran Strategis Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas
b. Peran Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Volume
c. Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas
d. Tahap-Tahap Dalam Mengembangkan Sistem Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menguraikan Peran Strategis Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas 2. Menguraikan Peran Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Volume 3. Menjelaskan Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas 4. Menjelaskan Tahap-Tahap Dalam Mengembangkan Sistem Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang	Mahasiswa	Whiteboard,

	jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Jelaskan mengapa sistem perhitungan biaya yang menggunakan tarif berdasarkan volume dapat menyebabkan distorsi pada biaya produk!
2. Apakah yang dimaksud dengan manajemen berdasarkan aktivitas?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 14

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan perencanaan dan pengendalian manajemen yang meliputi perencanaan strategis, pengendalian manajemen dan pengendalian operasional.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perencanaan dan pengendalian manajemen yang meliputi perencanaan strategis, pengendalian manajemen.

B. Bahan Kajian

a. Keseimbangan Perencanaan Dan Pengendalian
b. Pengendalian Manajemen
c. Elemen Pengendalian Manajemen

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menguraikan Keseimbangan Perencanaan Dan Pengendalian 2. Menjelaskan Pengendalian Manajemen 3. Menjelaskan Elemen Pengendalian Manajemen	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout, Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas	Mahasiswa yang ditunjuk	Whiteboard, buku teks, dan

	2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	menjawab Memperhatikan Memperhatikan	handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Jelaskan jenis standar yang digunakan dalam menyusun standar biaya?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 15

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan peran strategis dari perhitungan biaya berdasarkan aktivitas serta menjelaskan konsep manajemen berdasarkan aktivitas dan menjelaskan konsep analisis probabilitas.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan manfaat dari perhitungan biaya berdasarkan aktivitas dan mampu menjelaskan perbandingan perhitungan berdasarkan volume, dan mampu menganalisis probabilitas pelanggan.

B. Bahan Kajian

a. Manfaat Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas
b. Perbandingan Perhitungan Biaya Berdasarkan Volume dan Berdasarkan Aktivitas
c. Menghitung Biaya Kapasitas Pada Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas
d. Manajemen Berdasarkan Aktivitas
e. Penerapan Perhitungan/Manajemen Biaya Berdasarkan Aktivitas Di Dunia Nyata
f. Analisis Profitabilitas Pelanggan

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	a. Menguraikan Manfaat Dari Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas b. Menjelaskan Perbandingan Perhitungan Biaya Berdasarkan Volume dan Berdasarkan Aktivitas c. Menghitung Biaya Kapasitas Pada Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas d. Menjelaskan Manajemen Berdasarkan Aktivitas e. Menguraikan Penerapan	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat	Infokus dan handout

	Perhitungan /Manajemen Biaya Berdasarkan Aktivitas Di Dunia Nyata f. Menjelaskan Analisis Profitabilitas Pelanggan	Menjawab	
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Bagaimana perhitungan dan manajemen biaya berdasarkan aktivitas yang digunakan pada organisasi jasa?
2. Jenis perusahaan apakah yang membutuhkan sistem perhitungan biaya berdasarkan aktivitas?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 16

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan perencanaan dan pengendalian manajemen yang meliputi perencanaan strategis, pengendalian manajemen dan pengendalian operasional.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perencanaan dan pengendalian manajemen yang meliputi perencanaan strategis, pengendalian manajemen dan pengendalian operasional.

B. Bahan Kajian

a. Pengendalian Operasional Dibanding Pengendalian Manajemen
b. Informasi Untuk Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen

c. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menguraikan Pengendalian Operasional Dibanding Pengendalian Manajemen 2. Menjelaskan Informasi Untuk Perencanaan Dan Pengendalian Manajemen	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout, Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

d. **Evaluasi** **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. PT. Graha Tirta mencatat biaya overhead pabrik yang terdiri dari biaya overhead tetap 82 juta pertahun dan biaya overhead variabel 14 ribu perjam kerja langsung. Biaya tetap overhea diperkirakan naik 225 dan biaya variabel naik 27%. Jadi, dapat diperkirakan biaya overhead pabrik tetap sebesar 100.040.000 dan biaya overhead variabel Rp.17.780 per jam kerja langsung. Jam mesin standar adalah 5 jam dan kapasitas normal dari perusahaan 34.000 jam kerja langsung.

   Diminta:

   a. Hitunglah tariff overhead dan biaya overhead pabrik per unit
   b. Jika biaya overhead tetap diperkirakan naik 30% dan biaya variabel naik 25% hitunglah tariff overhead standar dan biaya overhead pabrik perunit.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 17

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan karakteristik, perhitungan dan ayat jurnal serta implementasi dari perhitungan biaya berdasarkan proses dan menjelaskan perbandingan antara metode rata-rata tertimbang dengan metode FIFO.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan karakteristik, perhitungan, dan ayat jurnal untuk dari sistem perhitungan biaya berdasarkan proses,dan menjelaskan perbandingan antara metode rata-rata tertimbang metode FIFO

B. Bahan Kajian

a. Karakteristik Sistem Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses
b. Perbandingan Antara Metode Rata-Rata Tertimbang Dengan Metode FIFO
c. Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses Pada Berbagai Departemen
d. Ayat Jurnal Untuk Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses
e. Implementasi Dan Peningkatan Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Karakteristik Sistem Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses 2. Menguraikan Perbandingan Antara Metode Rata-Rata Tertimbang Dengan Metode FIFO 3. Menjelaskan Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses Pada Berbagai Departemen 4. Menjelaskan Ayat Jurnal Untuk	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat	Infokus dan handout

	Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses 5. Menguraikan Implementasi Dan Peningkatan Perhitungan Biaya Berdasarkan Proses	Menjawab	
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apakah karakteristik khusus dari perusahaan yang seharusnya menggunakan sistem perhitungan biaya berdasarkan proses?
2. Tentukan keunggulan perhitungan biaya berdasarkan proses dengan metode rata-rata tertimbang jika dibandingkan metode FIFO!

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 18

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan keputusan penetapan harga jual sebagai bagian dari perencanaan strategis dan pengendalian manajemen ditinjau dari beberapa segi ekonomi, akuntansi dan statistic
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pentingnya penetapan harga jual, mampu menentukan harga jual berdasar biaya/konsep akuntansi, mampu menentukan harga jual produk baru, dan menjelaskan harga transfer.

B. Bahan Kajian

a. Pentingnya Penetapan Harga Jual
b. Penentuan Harga Jual Berdasar Biaya/ Konsep Akuntansi
c. Penentuan Harga Jual Produk Baru
d. Harga Transfer

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Pentingnya Penetapan Harga Jual 2. Menguraikan Penentuan Harga Jual Berdasar Biaya/ Konsep Akuntansi 3. Menguraikan Penentuan Harga Jual Produk Baru 4. Menjelaskan Harga Transfer	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout, Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab	Whiteboard, buku teks, dan handout

	3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Memperhatikan Memperhatikan	

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Jelaskan lima metode penentuan harga jual ?
2. Apa saja yang menjadi faktor yang mempengaruhi harga jual produksi?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 19

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan peran dan konsep strategis alokasi biaya, dan menguraikan perhitungan biaya produk gabungan.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran strategis alokasi biaya, menjelaskan alokasi biaya ke departemen jasa dan produksi, dan mampu memahami perhitungan biaya produk gabungan.

B. Bahan Kajian

a. Peran Strategis Alokasi Biaya
b. Isu Etika Dalam Alokasi Biaya
c. Alokasi Biaya Ke Departemen Jasa Dan Departemen Produksi
d. Alokasi Biaya Pada Industri Jasa
e. Perhitungan Biaya Produk Gabungan

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Peran Strategis Alokasi Biaya 2. Menguraikan Isu Etika Dalam Alokasi Biaya 3. Menguraikan Alokasi Biaya Ke Departemen Jasa Dan Departemen Produksi 4. Menguraikan Alokasi Biaya Pada Industri Jasa 5. Menjelaskan Perhitungan Biaya Produk Gabungan	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas	Mahasiswa yangg ditunjuk	Whiteboard, buku teks, dan

	2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	menjawab Memperhatikan Memperhatikan	handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apakah peran alokasi biaya dari sudut pandang strategis?
2. Apa saja yang termasuk dalam tiga tahapan pendekatan alokasi departemen ? Apa saja yang terjadi dalam setiap tahapan?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah **:** Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah **:** KEU 2005
Waktu Pertemuan **:** 100 Menit
Pertemuan Ke **:** 20

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan pengambilan keputusan dalam penentuan manajemen inventori sebagai bagian dari perencanaan strategis.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dasar manajemen persediaan tradisional, mampu memahami dan menjelaskan perbedaan JIT dan manajemen persediaan, model keputusan dalam lingkup manufaktur lanjut, dan dapat menjelaskan back fush costing.

B. Bahan Kajian

a. Dasar Manajemen Persediaan Tradisional
b. Perbedaan JIT Dan Manajemen Persediaan
c. Model Keputusan Dalam Lingkup Manufaktur Lanjut
d. Back Fush Costing

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Dasar Manajemen Persediaan Tradisional 2. Menguraikan Perbedaan JIT Dan Manajemen Persediaan 3. Menguraikan Model Keputusan Dalam Lingkup Manufaktur Lanjut 4. Menjelaskan Back Fush Costing	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout, Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas	Mahasiswa yangg ditunjuk	Whiteboard, buku teks, dan

	2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	menjawab Memperhatikan Memperhatikan	handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apa yang dimaksud dengan *activity based costing* dan apa kelebihan dan kelemahan metode *activity based costing*
2. Apa saja kelemahan sistem akuntansi biaya tradisional?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 21

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan peran strategis dan estimasi biaya, tahapan dan metode estimasi biaya.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran strategis estimasi biaya, enam tahapan estimasi biaya, dan metode estimasi biaya.

B. Bahan Kajian

a. Peran Strategis Estimasi Biaya
b. Enam Tahap Estimasi Biaya
c. Metode Estimasi Biaya

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Peran Strategis Estimasi Biaya 2. Menguraikan Enam Tahap Estimasi Biaya 3. Menjelaskan Metode Estimasi Biaya	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab	Whiteboard, buku teks, dan handout

	3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Memperhatikan Memperhatikan	

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Definisikan estimasi biaya dan jelaskan tujuannya!
2. Sebutkan dua metode estimasi biaya. Jelaskan kelebihan dan kekurangan dari setiap metode tersebut!

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 22

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan penganggaran modal sebagai bagian dari perencanaan strategis.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan definisi penganggaran modal, mampu menjelaskan penganggaran modal sebagai bagian dari perencanaan strategis.

B. Bahan Kajian

a. Definisi Penganggaran Modal
b. Motif Pengeluaran Modal
c. Jenis-Jenis Proyek
d. Jenis Aliran Kas
e. Investasi Awal
f. Metode Analisis Proyek

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Definisi Penganggaran Modal 2. Menjelaskan Motif Pengeluaran Modal 3. Menguraikan Jenis-Jenis Proyek 4. Menjelaskan Jenis Aliran Kas 5. Menjelaskan Investasi Awal 6. Menguraikan Metode Analisis Proyek	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout, Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)
Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

	materi perkuliahan yang akan datang	Memperhatikan	

D. Evaluasi : Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. PT. Maju Gemilang mempunyai kapasitas produksi 36 ribu unit. Pada pertengahan Juni 2012 perusahaan telah memproduksi dan menjual 20 ribu unit dari produksinya dengan harga Rp.12.000/unit. Biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi 30 ribu unit tsb yaitu:

Biaya bahan baku langsung	45 juta
Biaya tenaga kerja langsung	90 juta
Biaya overhead variabel	30 juta
Biaya pemasaran variabel	30 juta
Biaya pemasaran tetap	8 juta
Biaya administrasi	18 juta
Total	264 juta

Setelah menjual 30ribu unit produk pada akhir Juni 2012 PT. Sinar Baru menjadi pelanggan PT. Maju G. Menyampaikan penawaran pembelian sebanyak 5.000 unit dengan harga Rp.8.000/unit.

Diminta:

Apakah penawaran PT. Sinar Baru dapat diterima? Jelaskan.

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 23

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan analisis biaya,volume dan laba dan menjelaskan konsep strategis analisis CVP.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu memahami konsep analisis biaya-volume-laba, menjelaskan peran strategis analisis CVP, dan mampu menganalisis CVP untuk perencanaan titik impas,dan perencanaan laba.

B. Bahan Kajian

a. Analisis Biaya-Volume-Laba
b. Peran Strategis Analisis CVP
c. Analisis CVP Untuk Perencanaan Titik Impas
d. Analisis CVP Untuk Perencanaan Laba

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Analisis Biaya-Volume-Laba 2. Menguraikan Peran Strategis Analisis CVP 3. Menjelaskan Analisis CVP Untuk Perencanaan Titik Impas 4. Menjelaskan Analisis CVP Untuk Perencanaan Laba	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout

Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Mengapa analisis CVP penting dalam perencanaan pemakaian teknologi produksi yang baru?
2. Bagaimana biaya bertahap diperlakukan dalam analisis CVP?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 100 Menit
Pertemuan Ke : 24

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajaran :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan program anggaran dan penyusunannya sebagai bagian dari perencanaan strategis.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan:** Setelah mengikuti praktek, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan program anggaran dan penyusunannya sebagai bagian dari perencanaan strategis.

B. Bahan Kajian

a. Definisi Anggaran dan Penganggaran
b. Anggaran Statis Dan Fleksibel
c. Jenis-Jenis Anggaran
d. Hubungan Anggaran Dan Akuntansi Pertanggungjawaban

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Definisi Anggaran dan Penganggaran 2. Menguraikan Anggaran Statis Dan Fleksibel 3. Menjelaskan Jenis-Jenis Anggaran 4. Menguraikan Hubungan Anggaran Dan Akuntansi Pertanggungjawaban	Memperhatikan dan mencatat Mempersiapkan alat dan bahan Mengerjakan praktikum Mengerjakan ujian	Handout, Lembar Kerja Siswa (LKS) ,Lembar Ujian Praktikum (LUP)

Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Apa yang dimaksud akuntansi pertanggungjawaban dan jelaskan jenis pusat pertanggungjawaban ?
2. Apa yang dimaksud desentralisasi dan jelaskan manfaat dan kelemahan desentralisasi?

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 25

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan peran anggaran dalam seluruh proses manajemen dan menguraikan proses penganggaran, mengidentifikasi karakteristik dari penganggaran bagi perusahaan jasa, dan menjelaskan pertimbangan perilaku dalam penganggaran.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran anggaran, mampu menjelaskan strategi, rencana jangka pendekdan anggran induk, mampu menjelaskan proses penganggaran dan ketidakpastian dalam proses anggaran.

B. Bahan Kajian

a. Peran Anggaran
b. Strategi, Rencana Jangka Pendek, Dan Anggaran Induk
c. Proses Pengaanggaran
d. Ketidakpastian Dalam Proses Penganggaran

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menjelaskan Peran Anggaran 2. Menguraikan Strategi, Rencana Jangka Pendek, Dan Anggaran Induk 3. Menjelaskan Proses Pengaanggaran 4. Menguraikan Ketidakpastian Dalam Proses Penganggaran	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout

Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Definisikan istilah *kesenjangan anggaran*. Mengapa kita lazim menemukan kesenjangan pada anggaran?
2. Sebutkan peran manajemen puncak dalam penganggaran partisipatif !

SATUAN ACARA PENGAJARAN

Mata Kuliah : Manajemen Biaya
Kode Mata Kuliah : KEU 2005
Waktu Pertemuan : 50 Menit
Pertemuan Ke : 26

A. Tujuan Instruksional

1. **Capaian Pembelajarann :** Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan peran anggaran dalam seluruh proses manajemen dan menguraikan proses penganggaran, mengidentifikasi karakteristik dari penganggaran bagi perusahaan jasa, dan menjelaskan pertimbangan perilaku dalam penganggaran.
2. **Kemampuan Akhir Yang Diharapkan :** Mahasiswa diharapkan memahami mengenai anggaran induk, mampu menjelaskan penganggaran pada perusahaan jasa, pendekatan-pendekatan dalam penganggaran alternatif, dan isu perilaku dalam penganggaran.

.

B. Bahan Kajian

a. Anggaran Induk
b. Penganggaran Pada Perusahaan Jasa
c. Pendekatan-Pendekatan Penganggarann Alternatif
d. Isu Perilaku Dalam Penganggaran

C. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap Kegiatan	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media & alat pengajaran
Pendahuluan	1. Menanyakan dua atau tiga pertanyaan yang berkaitan dengan materi kuliah minggu lalu 2. Memberi penguatan terhadap jawaban yang benar atau melakukan koreksi terhadap jawaban yang salah 3. Menjelaskan secara ringkas tujuan dan target kuliah	Menjawab pertanyaan Mendengarkan dan memperhatikan Memperhatikan	White board
Penyajian	1. Menguraikan Anggaran Induk 2. Menjelaskan Penganggaran Pada Perusahaan Jasa 3. Menguraikan Pendekatan-Pendekatan Penganggarann Alternatif 4. Menguraikan Isu Perilaku Dalam Penganggaran	Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab Memperhatikan dan mencatat Memperhatikan dan mencatat Menjawab	Infokus dan handout

Penutup	1. Menanyakan hal-hal yang kurang jelas 2. Menyimpulkan perkuliahan 3. Memberikan gambaran umum materi perkuliahan yang akan datang	Mahasiswa yangg ditunjuk menjawab Memperhatikan Memperhatikan	Whiteboard, buku teks, dan handout

D. Evaluasi **:** Ditanyakan dalam ujian tengah semester

Contoh soal :

1. Jelaskan perbedaan antara rencana strategis dan anggaran induk!
2. Apakah anggaran modal merupakan bagian dari anggaran induk?